

De rol van maneges is van groot belang

KNHS-interim directeur Theo Fledderus maakte bekend dat de dressuursport zich qua populariteit meer richting startende jeugdruiters beweegt dan naar volwassen dressuurruiters. Voor Fledderus een mooie aanleiding om Gijs Bartels, de organisator van Academy Events uit Hooge Mierde, aan te wijzen voor de voortzetting van De Kettingbrief. Welke factoren spelen er volgens Gijs Bartels parten bij deze ontwikkeling en hoe kan er weer een brede doel- en leeftijdsgroep worden aangehouden? Tot slot richt Bartels zich tot FNRS-directeur Haïke Blaauw.

Beste Theo,

Ik herken de ontwikkeling die je omschrijft en neem op Horse Event, het grootste evenement dat wij als Academy Bartels organiseren, eenzelfde ontwikkeling waar. De terugloop in het aantal starts op dressuurwedstrijden in de leeftijdsgroep van leden tussen de achttien en veertig jaar, verbaast mij niet. Wat ik zeker ook herken is de toename in het aantal starts van kinderen onder de twaalf jaar. Ik geloof in de uitspraak 'wie de jeugd heeft, heeft de toekomst', daarom zie ik deze ontwikkeling ook meer als een kans dan als een bedreiging.

Opkomst social media

Een jaar of vier geleden begon de gemiddelde leeftijd van de bezoekers van Horse Event opvallend te dalen. Dit had te maken met de opkomst van social media, waar de paardenvloggers en youtubers als paddenstoelen uit de grond schoten. Wij hebben daarop geanticipeerd, waardoor we in drie jaar tijd een groei van zo'n veertig procent doormaakten. We introduceerden

heeft is enorm, daar mag onze branche haar echt heel erg dankbaar voor zijn. In de tennissport is een dergelijke beweging ook heel goed zichtbaar. Daar zorgde Richard Krajicek in zijn toptijd voor een groei, terwijl deze sport nu in een flink dal zit. En sinds de successen van Epke Zonderland zit de turnsport enorm in de lift, om nog maar niet te spreken over de 'Maxmania' in de autosport. Maar we moeten vooral niet gaan zitten wachten tot zich een volgende Anky aandient. Een dergelijk fenomeen, dat naast de vele successen ook nog zo mediageniek is, maken wij niet snel meer mee. In de paardensport hebben we het geluk dat een dergelijk idool niet onze enige troef is. In tegenstelling tot veel andere sporten hebben wij daarnaast nog een ander ijzer in het vuur, het paard. Dat is minstens net zo'n grote kracht en een stuk stabielere sportidool. Van de aibaarheidsfactor en de emotie die een paard teweeg brengt, zouden we wat mij betreft wat meer gebruik mogen maken. Daarvoor biedt social

Van de aibaarheidsfactor en de emotie die een paard teweeg brengt, zouden we wat mij betreft wat meer gebruik mogen maken

de YouTube-piste, haalden de banden aan met het striptijdschrift Penny en we gingen een samenwerking aan met PaardenpraatTV van Britt Dekker. We kregen zelfs zoveel jeugd, dat onze andere doelgroepen, Recreatie, Ondernemers en Sport, ondergesneeuwd dreigden te raken. De wijziging van locatie naar Expo Haarlemmermeer bood mooie kansen om de balans weer wat terug te brengen. In de nieuwe opzet hebben we veel aandacht besteed aan de andere doelgroepen met focus op de Sportpiste, de Ondernemersbeurs en de Recreatie-piste. We willen namelijk hét paardenevenement blijven voor de hele branche, want juist die veelzijdigheid maakt de paardenwereld zo interessant. Maar de jeugd blijft wel onze belangrijkste doelgroep.

Ander ijzer in het vuur

De terugloop in het aantal dressuurstarts van leden tussen de achttien en veertig jaar, is volgens mij het gevolg van het ontbreken van een dressuuridool, zoals Anky van Grunsven dat decennialang was. Het aantal jonge paardenmeiden dat zij in haar carrière geïnspireerd

media uitgelezen kansen. De hashtag #horsesofinstagram is bijvoorbeeld 7,2 miljoen keer gebruikt op Instagram. Daar prijken vooral plaatjes van jonge meiden die dromen van paardrijden, die door social media ook heel makkelijk direct bereikbaar zijn geworden. Dit biedt enorme kansen.

Ik merk dat deze jeugdige doelgroep in de branche nog niet altijd even serieus wordt genomen. Zij zouden geen eigen paard hebben, niet interessant zijn voor de business en weinig omzet brengen. Maar ik zou deze groep toch niet onderschatten, het is de toekomst van onze sector. Opmerkelijk is bijvoorbeeld dat 81 procent van de Horse Event-bezoekers één of meerdere eigen paarden heeft, 37 procent van onze bezoekers is zelfs wedstrijdruiter. En waar tot twintig jaar geleden de grootste groep ruiters agrarische roots had en op het platteland woonde, zien we steeds meer jonge meiden uit de stad op de concoursen en evenementen. Ook een groot deel van de klanten in onze Academy-trainingsarrangementen komt uit de randstad, daar zitten ook de grote pensionstallen en maneges.



De Kettingbrief

Theo Fledderus – Gijs Bartels – Haïke Blaauw

Verschuiving interesses

Naast de verschuiving qua leeftijd zien we op Horse Event ook een verschuiving in de interesses van deze nieuwe doelgroep, al blijven dressuur en springen met stip bovenaan staan. Eventing is een goede derde, en de laatste jaren onder onze bezoekers gegroeid in populariteit. De overige disciplines zien wij als niches, die onderling niet veel voor elkaar onderdoen. Soms zie je een niche in een keer opvallend omhoog schieten. Onder aanvoering van Monty Roberts nam Natural Horsemanship een jaar of tien geleden bijvoorbeeld een enorme vlucht, na een kortstondige hype is deze stroming voor Horse Event nu een niche waar we vijf procent van onze bezoekers toe rekenen. Daarnaast zien we bij de jeugdige doelgroep een groeiende interesse in vrijheidsdressuur. Nadat we vijftien jaar geleden voor het eerste topshows van Lorenzo, Jean François Pignon en Clemence Faivre naar Horse Event haalden, ging de jeugd thuis en op de manege aan de slag met deze vorm van paardentraining. Sommige bezoekers van toen boeken we nu met hun eigen vrijheidsdressuurshows, zoals Jesse Drent en Eva Roemaat. Zij inspireren op hun beurt nu weer duizenden kinderen om de stap naar de manege te maken.

Voor elk wat wils

We kunnen de jeugd goed bereiken en enthousiast maken voor het paard, maar waar het volgens mij om draait is hoe wij de jeugdige doelgroep langer vast kunnen houden. Daarbij is de rol van maneges van groot belang. Wij hebben als

wat wils'. Ook is het belangrijk dat we de jeugd een podium met uitstraling bieden, dat inspireert. Wij zien Horse Event als zo'n podium voor de jeugdige doelgroep. Ik werd dit jaar terecht bekritiseerd door manegehouders omdat wij de finale van de Zitcompetitie niet

Ik werd dit jaar terecht bekritiseerd door manegehouders omdat wij de finale van de Zitcompetitie niet meer op Horse Event organiseerden

Academy Bartels bij mogen dragen aan de opzet van meer variëteit in het aanbod van maneges met projecten zoals de Zitcompetitie en de F-proeven. Daar zou wat mij betreft nog veel meer in uitgebreid kunnen worden onder het motto 'voor elk

meer op Horse Event organiseren. Ik heb me die kritiek aangehouden, daar ga ik wat mee doen. Graag geef ik deze Kettingbrief door aan de directeur van de FNRS, Haïke Blaauw.

Beste Haïke,

Na een glanzende carrière in de hotellerie, waar je onder andere directeur was van Golden Tulip Hotels, ben je sinds 2015 directeur van de Federatie voor Nederlandse Ruitersportcentra. Ik ben benieuwd hoe jij de overgang van die professionele en gastvrije hotelbranche naar de paardenbranche hebt ervaren. Graag hoor ik ook of de FNRS plannen heeft om de jeugd langer vast te houden en hoe jullie bij kunnen dragen aan de groei van de paardensport. Met vriendelijke groet, Gijs Bartels